

News von gestern gewinnbringend nutzen!

Ihnen fehlen Informationen über das Branchengeschehen? Sie gehen in den Pitch mit anderen Agenturen und benötigen dafür eine zuverlässige Informationsgrundlage? Oder haben Sie bei der Eventplanung zu spät an die Beobachtung der Medienresonanz gedacht? Die Möglichkeiten der Retrospektiven Recherche sind vielseitig. AUSSCHNITT Medienbeobachtung bietet Ihnen eine **flexible Lösung** der Informationsbeschaffung durch Archiv-Datenbankrecherche.

- | Das Programm: eine Auswahl aus bis zu 3.000 nationalen und internationalen Zeitungen, Zeitschriften und Online-Medien, nationalen Nachrichtenagenturen und Hörfunksendern, die Sie individuell zusammenstellen können:
 - | Top Deutschland: die wichtigsten deutschen Print- und Online-Medien
 - | National Gesamt: sämtliche retrospektiv verfügbaren Print- und Online-Medien
 - | Top International: die wichtigsten internationalen Printmedien
 - | 9 Nachrichtenagenturen Deutschland
 - | 100 Hörfunksender Deutschland
- | Für die internationale Recherche über die Top International-Titel hinaus nennen Sie uns die Titel, die Sie benötigen. Wir recherchieren in den retrospektiv verfügbaren Printmedien nach Ihren Suchbegriffen.
- | Sie benötigen eine gezielte Recherche in einzelnen Medien, deutschen Nachrichtenagenturen und Hörfunksendern? Das Medienprogramm bietet Ihnen die Möglichkeit, die Recherche auf die Quellen Ihrer Wahl zu beschränken.
- | Die Lieferung erfolgt spätestens fünf Arbeitstage nach Beauftragung bzw. nach Ablauf des letzten Erscheinungsdatums per E-Mail* als Word-Dokument im Volltext. Die Rechercheergebnisse werden in chronologischer Reihenfolge dargestellt. Auf Wunsch erfolgt eine Rubrizierung nach Suchbegriffen oder Suchprofilen, Ländern oder Medien bzw. Nachrichtenagenturen. Bilder und Originallayouts können weder recherchiert noch geliefert werden. Treffer aus dem Hörfunk liefern wir ins AUSSCHNITT-Portal
- | Trends und Themen aufspüren: Mit der Online-Recherche erhalten Sie einen Einblick in Trends und Tendenzen zu Ihrem Thema – auf Basis einer breit angelegten Suche im Internet verfügbarer Inhalte. Sie erhalten eine Excel-Liste mit Artikel-Kennziffern wie Medium, Datum, Überschrift inklusive Verlinkung auf den Artikel.

Tipp: Auch **retrospektive TV-Beobachtung** (einzelner Beitrag oder gesamte Sendung) können Sie über uns buchen – für Sendetermine, die maximal vier Wochen zurückliegen!

Zur umfassenderen Auswertung der Rechercheergebnisse empfehlen wir eine MedienResonanzAnalyse. Sie erhalten einen differenzierten Überblick über das Medienbild der Vergangenheit und eine zuverlässige Vergleichsgrundlage für Ihre aktuellen Daten. Gern erläutert Ihnen Ihr Beraterteam die Details zur Retrospektiven Recherche. Rufen Sie an **+49 30 203987-0** oder schicken Sie uns eine E-Mail an sales@ausschnitt.de.

* Aus lizenzrechtlichen Gründen werden die Meldungen aus Nachrichtenagenturen ausschließlich per Post übermittelt.

|



Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel.: +49(0)30/20 39 87-0 | Fax: +49(0)30/20 39 87-77
sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de