

Sichern Sie Ihren Informationsvorsprung

Das Internet gewinnt nach wie vor an Bedeutung: durch die steigende Anzahl an Portalen, die zunehmende Verfügbarkeit auch über mobile Technik und die wachsende Bedeutung von Weblogs. Aus der Kommunikationsarbeit ist es deshalb nicht wegzudenken. Ergänzen Sie mit der Beobachtung von Onlinemedien und Weblogs Ihre Medienevaluation. Denn im Internet publizieren diese Medien überwiegend schneller, flüchtiger und in anderer Ausprägung als beispielsweise Printmedien oder TV. Mit der Weblog-Beobachtung sind Sie über Chancen- und Risikothemen informiert, bevor sie die Agenda der klassischen Medien bestimmen können - unser Beitrag zu Ihrem Issues Management.

- | Unsere Suchmaschine liefert die Treffer zu Ihrem Auftrag aus 7.003 ausgewählten deutschsprachigen und internationalen Onlinemedien sowie 436.577 Weblogs
- | Unsere Lektoren qualifizieren die Treffer zu Ihrem Thema mit geschärften Sinnen auf Richtigkeit und Relevanz
- | Sie erhalten die Treffer als Linkliste mit direktem Zugriff auf die Internetartikel über Deeplinks inklusive Angaben zur Suchwortumgebung und Mediendaten: Medientitel, Datum und Uhrzeit der Meldung, Page Impressions und Page Visits
- | Per E-Mail werden Sie bis zu zweimal täglich informiert, über Ihr persönliches AUSSCHNITT-Portal erreichen Sie zusätzlich alle Ergebnisse der Online-Beobachtung
- | Mit dem AusschnittBrowser erhalten Sie außerdem interaktive Unterstützung: Er übernimmt das Aufrufen der Internet-Artikel und speichert alle Meldungen automatisch an einem ihm zugewiesenen Speicherplatz auf Ihrem Rechner

Medienprogramm national

- | 5.000 deutschsprachige Onlinemedien und 436.600 Weblogs
- | Online Top 60: die 60 wichtigsten Websites in Deutschland
- | Online Top 20: die 20 wichtigsten Websites in Deutschland
- | Onlinemedien nach Branchen
- | Individuelles Medienprogramm nach Ihren Wünschen
- | Individuelles Medienprogramm nach Ihren Wünschen

Medienprogramm international

- | 2.000 fremdsprachige Onlinemedien
- | internationale Onlinemedien nach Branchen
- | Individuelles Medienprogramm nach Ihren

Dieses Angebot ist Bestandteil unserer Medienbeobachtung. Bei der Optimierung Ihrer PR-Evaluation beraten wir Sie gern und stellen Ihnen weitere Lösungen der Medienbeobachtung, MedienResonanzAnalyse, redaktionellen Bearbeitung, sowie des Reportings vor. Buchen Sie online unter www.ausschnitt.de, rufen Sie uns an **+49 (0) 30 / 20 39 87- 0** oder schreiben Sie uns an sales@ausschnitt.de **30 203987-0** oder schreiben Sie uns an sales@ausschnitt.de.



Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel.: +49(0)30/20 39 87-0 | Fax: +49(0)30/20 39 87-77
sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de