

## Folgen Sie dem medialen Trend!

Wir vermitteln Ihnen Orientierung mit der Beobachtung von Onlinemedien und Social Media Netzwerken. Ihr Vorteil: Sie erhalten frühzeitig Hinweise auf Themen mit Chancen- wie Risikopotenzial, wertvolle Erkenntnisse über die Dynamik, mit der sich Ihre Themen verbreiten, und Sie verfügen über ein professionelles Instrument zur Ergänzung Ihres Issues Managements.

### Die neueste Technologie für mehr Perfektion

- | Ab sofort setzen wir auf inhouse entwickelte Technologien, die eine noch präzisere Recherche im 24/7-Modus erlauben.

### Die umfassende Basis unsere Quellen

- | Wir beobachten über 7.074 deutsch- und fremdsprachige Onlinemedien, über 463.577 Weblogs und Microblogs, darunter rund 1.000 A- und B-Blogs. Auf Wunsch stellen wir Ihr individuelles Programm zusammen.

### Die professionelle Qualitätsprüfung

- | Unser Lektorenteam unterzieht die gelieferten Treffer einer Prüfung auf Relevanz und Richtigkeit und qualifiziert das wirklich Wichtige für den Versand an Sie.

### Das perfekte Reporting

- | Bereits in der Betreffzeile Ihrer E-Mail sind das Thema und die Medienart enthalten. Sie erhalten eine Linkliste mit direktem Zugriff auf die Quellen, inklusive Suchwortumgebung und Mediendaten: Medientitel, Medienbranche, Land, Datum und Uhrzeit des Nachweises, Page Impressions, Page Visits und Kontaktdaten zur Redaktion
- | Ihre Suchbegriffe und gebuchten Themen sind im Text markiert
- | Jeder im Nachweis erwähnte Suchbegriff wird ausgewiesen
- | Per E-Mail sind Sie bis zu zweimal täglich informiert, parallel stehen Ihre Trefferdaten im AUSSCHNITT Portal bereit. Auf Wunsch auch im Push-Service: per mobilem News Alert aufs Smartphone und in variablen Dateiformaten

### Strömungen frühzeitig erkennen, Kommunikationsarbeit besser steuern

- | Wir lesen für Sie zwischen den Zeilen und verfolgen Ihre Issues, neue Trends und Argumente, identifizieren Freunde und Gegner. Auf Basis der Online- und Social Media-Beobachtung sowie weiteren Social Media Formaten erstellen wir fundierte Situationsanalysen und begleiten Ihre Kommunikationsarbeit mit dem MeinungsMonitoring dauerhaft.

Bei der Konzeption Ihrer PR-Evaluation beraten wir Sie gern. Rufen Sie uns an unter ++49 30 2039870 oder schreiben Sie uns an [sales@ausschnitt.de](mailto:sales@ausschnitt.de)