

Gespräche in Social Media beobachten und analysieren

Durch die zunehmend starke Popularität von Social Media wie Weblogs, Twitter oder Facebook gibt es immer mehr veröffentlichte Meinung im Internet. In digitalen Konversationen über Produkte, Dienstleistungen, Organisationen und Marken werden bestehende Meinungen sichtbar: Hier äußern sich Ihre Kunden, Spender, Mitarbeiter und Wettbewerber. Hier entstehen Meinungen, hier fallen Kaufentscheidungen und hier entstehen Krisen.

Sie können diese Inhalte nicht kontrollieren, aber Sie können informiert bleiben, Chancen entdecken und vorgewarnt sein.

Sie wollen wissen, was über Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Organisation im Internet gesagt wird? Wir hören für Sie zu und liefern Ihnen detaillierte, strukturierte und verdichtete Ergebnisse. Auf deren Basis können Sie Ihre digitalen Konversationen gestalten und Ihre Kommunikationsstrategie ausrichten. Wir evaluieren und begleiten Ihren Kommunikationsprozess und analysieren für Sie Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken. Darin haben wir Erfahrung und eine prämierte Expertise.

Fünf Gründe für eine SocialMediaAnalyse von uns:

- Sie erhalten eine Übersicht über die Themen der Diskussion und ihr Chancen- oder Risikopotenzial.
- Wir identifizieren für Sie Meinungsmacher und Multiplikatoren und schätzen ihre inhaltlichen Positionen ein.
- Gemeinsam etablieren wir ein verlässliches Frühwarnsystem mit dessen Hilfe Sie gezielte Handlungs-Strategien entwickeln können.
- Wir evaluieren für Sie Ihre Social Media-Kommunikation – Sie erhalten damit einen Erfolgsnachweis und ein Steuerungsinstrument.
- In Kombination mit Ihrer Evaluation klassischer Medieninhalte etablieren wir für Sie ein differenziertes Controlling der gesamten veröffentlichten Meinung.



Monitoring: Zuhören ist die Basis einer guten Konversation

Wenn Ihnen handgestrickte Lösungen über frei verfügbare Suchmaschinen und Monitoringtools zu unübersichtlich werden, übernehmen wir diese Aufgabe gerne für Sie. Das Social Web befindet sich in einem ständigen Wandel. Wir verfolgen die Veränderungen und erweitern ständig die Quellenbasis für Ihr Monitoring und Ihre Analyse. Wir haben mehrere Millionen Quellen für Sie im Blick und informieren Sie kontinuierlich über neue Beiträge und Diskussionsaspekte.

Die Kombinationsrecherche durch Suchmaschine und Lektoren ermöglicht es, im Monitoring auch zwischen den Zeilen zu lesen.

Wir beobachten für Sie über 100 Millionen deutsche und internationale Weblogs, Microblogs (z.B. Twitter), Social Network-Seiten, Videoportale und Fotocommunities, zehntausende Foren, Newsgroups und zahlreiche weitere Social Media-Formate.

Aber nicht immer ist eine breite Analyse millionenfacher Meinungsäußerungen zielführend. Wir beraten Sie gerne hinsichtlich einer sinnvollen Analysebasis.



Evaluation: Unsere Analysen verdichten und ermöglichen einen Überblick

Oft hat man im Social Web mit großen Mengen an Informationen zu tun. Dabei kann man schnell die Übersicht verlieren. Eine systematische Betrachtung der veröffentlichten Beiträge über empirische Inhaltsanalysen und Soziale Netzwerkanalysen verdichtet und verschafft Ihnen einen Überblick. Wir identifizieren für Sie starke Themen, vorherrschende Positionen und treibende Akteure. Aber auch neue Issues, aufkommende Trends und Argumente – auch im weiteren Umfeld des eigentlichen Themas – behalten wir im Blick.

Unsere Analysen werden über ein modulares Baukastensystem individuell auf Ihre Bedürfnisse zuge-

schnitten, ebenso Inhalte, Format und Frequenz des Reportings. Unsere Analysten:

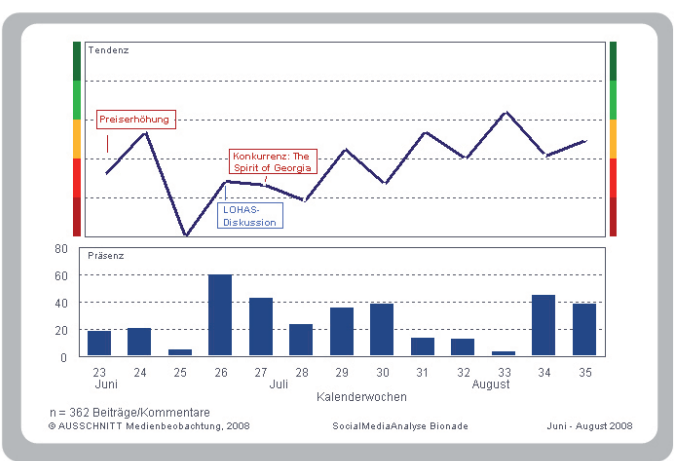
- beraten Sie hinsichtlich der besten Monitoring- und Evaluationslösung
- erstellen für Sie fundierte Situationsanalysen zur Ermittlung des Status Quo
- informieren Sie bei Auftreten kritischer Entwicklungen oder definierter Ereignisse per E-Mail, Telefonanruf oder SMS
- erstellen kurzfristig Reports als komprimierte Übersicht über Argumente, Themen und Akteure
- führen langfristig Ihre Analysen und Evaluationen durch und begleiten Ihre Kommunikationsarbeit

Beiträge über Bionade tendenziell kritisch

Anzahl und Tendenz der Beiträge/Kommentare im Zeitverlauf

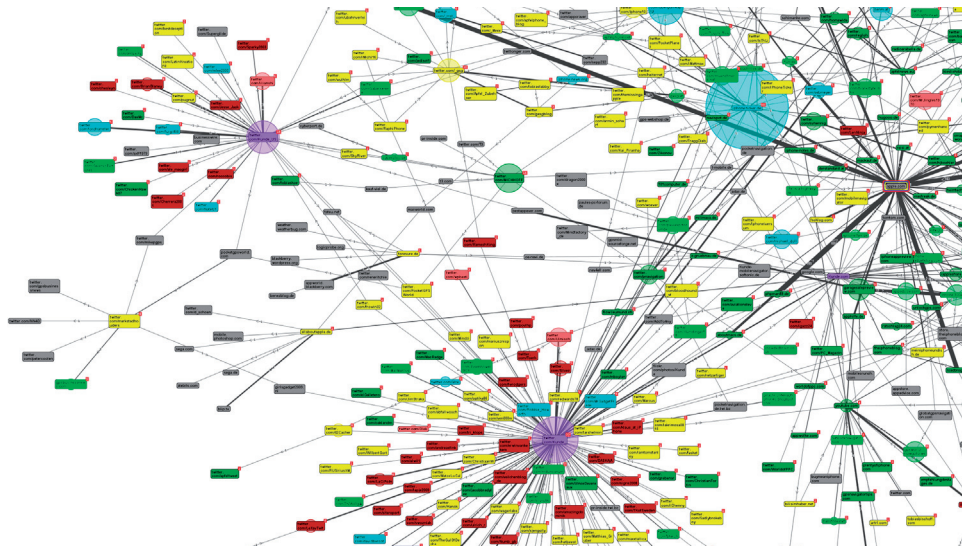
Kernaussagen

- ! Zentrale Anhänger-Themen in der Diskussion sind die Preiserhöhung (KW 23) und das Konkurrenzprodukt „The Spirit of Georgia“ (KW27).
- ! Außerdem löst der Beitrag „Fallbeispiel Bionade: Wieviele Fehler verzeihen Fans?“ (Best-Practice-Business) Ende Juni eine verstärkte Diskussion aus, die sich auf die bisherige Kernzielgruppe der LOHAS konzentriert und die Lage der Marke im Umbruch ausführlich schildert.
- ! Die Bewertungstendenz der veröffentlichten Meinungsäußerungen ist zu Beginn des Untersuchungszeitraums schwankend. Auf die zunächst kritischen Äußerungen zur Preiserhöhung folgten tendenziell positive Beiträge und Kommentare zu Bionade-Produkten.



Zeitreihenanalysen zeigen Veränderungen des Buzz und der Stimmung





Soziale Netzwerkanalysen visualisieren Ihr Diskussionsnetzwerk

Planung: Wir unterstützen und beraten Sie bei weiteren Schritten

Egal ob Sie gerade anfangen, sich mit Social Media stärker zu beschäftigen oder ob Sie bereits mitten drin sind in der Konversation – wir konzipieren für Sie die passende Lösung für Ihr Monitoring und Ihre Evaluation und unterstützen Sie fortlaufend in Ihrem Kommunikationsprozess.

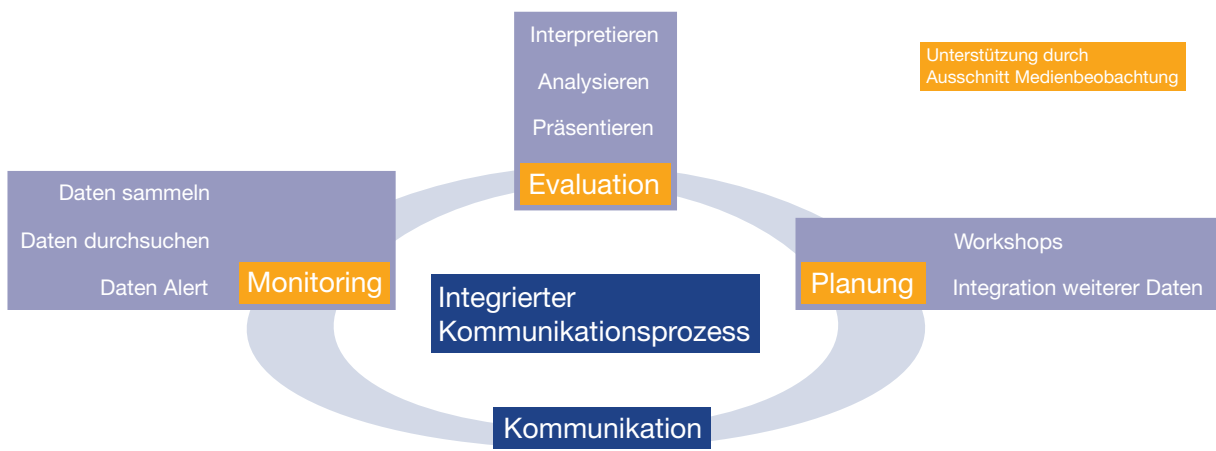
Wir interpretieren für Sie und mit Ihnen gemeinsam die Ergebnisse, die zur Optimierung Ihrer Kommunikationsarbeit dienen. Wir kombinieren die Ergebnisse der Social Media-Analyse mit denen Ihrer klassischen Medien-Analyse, um die gesamte veröffentlichte Meinung zu überblicken.

Gerne unterstützen wir Sie auch durch Workshops und Schulungen.

Unsere Spezialisten für die SocialMediaAnalyse erläutern Ihnen gern, welche weiteren Möglichkeiten sie für Sie bereit halten. Sie unterbreiten Ihnen gern unverbindlich ein passgenaues Angebot für Ihre konkreten Anforderungen. Rufen Sie an:

+49 30 20 39 87-0 oder schicken Sie uns eine E-Mail an sales@ausschnitt.de.

Bitte fragen Sie uns nach Beispielanalysen und Case-Studies.



Ausschnittprodukte im strategischen Kommunikationsprozess