

Aus Masse wird Klasse

Die Beobachtung der klassischen Medien und der Social Media liefert die Basis für eine effektive Erfolgskontrolle Ihrer Kommunikationsarbeit. Neben dem Artikel oder Nachweis erhalten Sie eine Vielzahl wertvoller Kennzahlen und wählen die für Sie passende Form der Informationsaufbereitung und -übermittlung.

- | Teams und wissenschaftlich ausgebildete Analysten mit fundiertem Branchen-Know-how entwickeln Ihre maßgeschneiderte Lösung aus Beobachtung, Analyse, Redaktion und Reporting
- | Lektoren mit ausgezeichneter Ausbildung haben den Blick für Ihr Thema
- | Sie erhalten Ergebnisse aus dem größten Medienprogramm
- | **Das AUSSCHNITT-Portal.** Das Online-Archivsystem zur Verwaltung und Bearbeitung Ihrer Clippingdaten entlastet Ihre Arbeit

Medienprogramm national

- | 6.000 Printmedien
- | 24 überregionalen TV-Sender und 30 regionalen Senderfenstern/ 363 Sendungen
- | 17 Videotextkanäle
- | 60 Basis- und Themendienste aus 9 Nachrichtenagenturen
- | 5.000 deutschsprachige Onlinemedien*
- | 436.600 Weblogs und Microblogs*
- | 100 Hörfunksender

Medienprogramm international

- | 100.000 Printmedien
- | 2.000 Onlinemedien
- | Weblogs, TV, Hörfunk. Nachrichtenagenturen in Kooperation mit einem internationalen Netzwerk verlässlicher Partner in 110 Ländern

* Wir haben die 1.000 wichtigsten A- und B-Blogs sowie Microblogs kategorisiert. Ergebnisse aus 200 A-Blogs und 100 AMicroblogs erhalten Sie automatisch in unserem deutschsprachigen Onlinemedien-Programm.

Flexible Lieferformen und Übermittlungswege

- | Alle Ergebnisse im AUSSCHNITT-Portal und optional über unseren FTP-Server
- | Ausschnitte aus Printmedien, Meldungen aus Nachrichtenagenturen und Videotextkanälen per Post
- | TV-Nachweise, Treffer aus Onlinemedien und Weblogs bis zu zweimal täglich, per E-Mail
- | Treffer aus Parlament und Hörfunk einmal täglich, per E-Mail
- | Vorablieferung von Ausschnitten aus lizenzierten Printmedien* per E-Mail oder ins Ausschnitt-Portal
- | Pressespiegel national*: ab 5:30 Uhr im AUSSCHNITT-Portal, international: ab 10:00 Uhr per E-Mail
- | Retrospektive Medienbeobachtung Print, Online-Medien und Nachrichtenagenturen aus Datenbanken per E-Mail
- | ClippingReport: Ergebnisse der Medienpräsenz aus nationalen Medien in Tabellen und Grafiken

Ergänzen Sie ihre laufende Beobachtung um unseren Service **Terminvorschau!** Mit dem Überblick über wichtige Branchentermine und politische wie medienwirksame Ereignisse können Sie Ihre Presseaktivitäten und Themensetzung zukünftig optimal planen und steuern. Bei der Optimierung Ihrer PR-Evaluation beraten wir Sie gern mit unseren Lösungen der Beobachtung, Analyse, Redaktion sowie des Reportings der klassischen Medien, der Social Media und Parlamentsquellen. Buchen Sie unter www.ausschnitt.de, rufen Sie uns an **+49 30 203987-0** oder schreiben Sie uns an sales@ausschnitt.de.



Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel.: +49(0)30/20 39 87-0 | Fax: +49(0)30/20 39 87-77
sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de

Das Medienprogramm

Gesamtes Medienprogramm Deutschland: (bei Onlinemedien auch Österreich, Schweiz, Liechtenstein)	alle Printmedien des aktuell Medienprogramms und elektronische Medien: Nachrichtenagenturen, TVSender, Videotextkanäle, Onlinemedien inkl. 200 A-Blogs, Weblogs inkl. 1.000 A- und B-Blogs sowie Microblogs
Print Hauptausgaben:	Enthält Zeitschriften und Zeitungen. Liefert jeden Artikel nur einmal je Zeitungsgruppe
Print Top 120:	ein repräsentativer Querschnitt der deutschen Presse: rund 120 wichtigste überregionale Zeitungen und Zeitschriften
Print Top 30:	rund 30 wichtigste überregionale Zeitungen und Zeitschriften Deutschlands
Fachzeitschriften:	Sie wählen die Branche, die Sie interessiert Parlament: Drucksachen, Protokolle, Anfragen und Stellungnahmen aus dem Deutschen Bundestag, dem Bundesrat, den 16 Landesparlamenten und der Europäischen Union
Print International:	Sie wählen die Länder, aus denen Sie Ausschnitte wünschen
Individuelles Medienprogramm:	Sie stellen Ihre max. 100 Wunschtitel aus unserem Print- und Online-Medienprogramm selbst zusammen
Print Digital*:	die lizenzierten Printmedien aus dem deutschen Medienprogramm Print. Artikel aus diesem Medienprogramm werden Ihnen vorab per E-Mail oder ins Portal geliefert
Online Top 20:	die wichtigsten 20 Websites in Deutschland
Online Top 60:	die wichtigsten 60 Websites in Deutschland
Weblogs:	rund 436.600 Weblogs inkl. Kategorisierung von 1.000 A- und B-Blogs

* Für diese Versand- bzw. Bereitstellungsart benötigen Sie einen Lizenzierungsvertrag mit der PMG Presse-Monitor GmbH. Unsere Beraterteams unterstützen Sie gern bei den Formalitäten.

Für Ihren Auftrag zur Medienbeobachtung bestimmen Sie

- | das passende Medienprogramm
- | den Zeitraum
- | den relevanten Suchbegriff
- | die Lieferform

Auf www.ausschnitt.de finden Sie das aktuelle Medienprogramm zum Download, eine Suchfunktion nach Medientiteln und ein Online-Auftragsformular.



Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel.: +49(0)30/20 39 87-0 | Fax: +49(0)30/20 39 87-77
sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de