

## PR-Erfolge schneller sichtbar machen

**Jahresbilanzzahlen**, eine **Produktinnovation**, das kulturelle **Event**, der geplante **Börsengang**, eine plötzliche **Krise** oder konkrete **politische Entscheidungen** – die Ereignis-Berichterstattung beeinflusst das Medienimage eines Unternehmens, einer Marke oder eines Produktes wesentlich, manchmal innerhalb eines Tages. Für das strategische Kommunikationsmanagement ist deshalb eine **zeitnahe Übersicht** über **Stärken** und **Schwächen** in **Medienpräsenz** und **Medienimage** unverzichtbar.

AUSSCHNITT Medienbeobachtung hat für diese PR-Ereignisse **das Gesamtpaket FlashMediaReport zum Pauschalpreis** entwickelt. Neben dem **Pressespiegel national inklusive Lizenzierungskosten** liefert der FlashMediaReport eine **Aussagen-Analyse bis mittags** am Tag nach dem Ereignis: Eine differenzierte, übersichtliche und praxisorientierte MedienResonanzAnalyse als Handlungs- und Entscheidungsgrundlage für die Day-After-Kommunikationsarbeit.

### Pressespiegel national: Digital-Lieferung ab 05:30 Uhr

- | 10 Tageszeitungen – Berichterstattung am Tag nach dem Ereignis
- | 8 TV-Nachrichtensendungen - Berichterstattung vom Tag des Ereignisses
- | 9 Nachrichtenagenturen - Berichterstattung vom Tag des Ereignisses

### Flash-Analyse – Bericht: Lieferung bis 13:00 Uhr

Die qualitative MedienResonanzAnalyse erfolgt auf Aussageebene, jede einzelne Text-Aussage wird gesondert erfasst (ein Artikel enthält meist deutlich mehr als 10 Aussagen!). Mit dieser Form der Codierung können auch kleinere Textmengen differenziert und aussagekräftig ausgewertet werden. Die Analysefeatures im Detail:

- | **Medienpräsenz:** Welche Key-Medien haben berichtet, wieviel haben sie zu welchen Themen berichtet, welche Entscheider-Medien haben nicht berichtet?
- | **Medienimage/Messung der Tonalität:** Welches Image transportieren die Medien über das Ereignis, die verschiedenen Themen und Personen?
- | **Kernbotschaften:** Welche Botschaften finden sich in der Medienberichterstattung wieder, welche dringen weniger durch?
- | **Argumente/Einwände:** Welches sind die relevanten Argumente, welche Einwände äußern die Kritiker?
- | **Urheber:** Welches sind die relevanten, die Berichterstattung bestimmenden Akteure, wie positionieren sie sich gegenüber dem Unternehmen, dem Ereignis?

Der FlashMediaReport hat ca. 12 Seiten Umfang, enthält ein auskoppelbares Management-Summary, wird per E-Mail geliefert und steht zusätzlich im AUSSCHNITT-Portal mit zahlreichen Filterfunktionen und Analysecharts bereit. Er eignet sich für unternehmensbezogene Ereignisse oder Kulturveranstaltungen, bei denen Sie für Ihre fundierten und schnellen Entscheidungen passgenaue und zeitnahe Analysen benötigen.

Gern erläutert Ihnen Ihr Beraterteam die Details zum FlashMediaReport und stellt Ihnen ein Muster zur Verfügung. Rufen Sie uns an **+49 30 203987-0** oder schicken Sie uns eine E-Mail an **sales@ausschnitt.de**.