

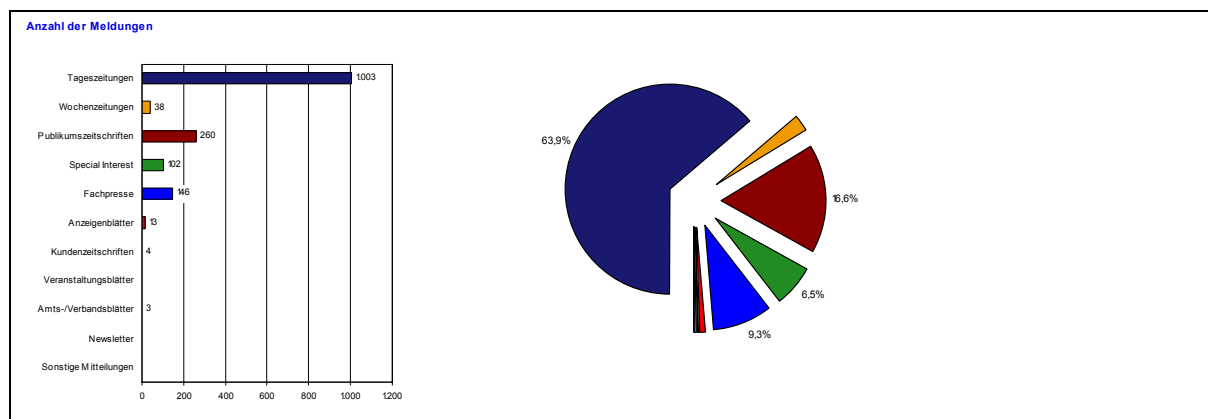
Status quo bestimmen – strategisch besser planen

Wie entwickelt sich die Medienberichterstattung: Berichten eher Tageszeitungen oder die Fachpresse? Gibt es **Bundesländer**, in denen besonders hohe Auflagen erreicht werden, oder Regionen, in denen die Presse nie berichtet? Welche **Reichweite** wird in den einzelnen **Medienbranchen** erzielt, beispielsweise in Lifestyle-Publikationen oder in der Wirtschaftspresse? Welches sind die **Medientitel**, die am häufigsten berichten? Diese Fragen beantwortet der ClippingReport. Er bietet Ihnen einen detaillierten **Überblick über Ihre Medienpräsenz** in den deutschen Medien im Monatsrhythmus und dient Ihnen als **Entscheidungs- und Handlungsgrundlage** für kommende Herausforderungen.

Muster und Lesebeispiele

Vergleich mit Mai 06: Brutto-Reichweite

| Medienarten | Mai 06 | Juni 06 | Tendenz |
|-----------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Suchbegriff 1 | 243.225 | 287.055 | +18,0% ↗ |
| Suchbegriff 2 | 98.545 | 150.458 | +52,7% ↑ |
| Suchbegriff 3 | 18.032 | 21.545 | +19,5% ↗ |
| Gesamtergebnis | 359.802 | 458.058 | +27,6% ↗ |



Die **quantitativen Analysen** auf Basis Ihrer Ausschnittdaten über den Verlauf, die Verteilung und Stärke der Berichterstattung vermitteln Ihnen, was Ihre Kommunikationsarbeit leistet. **Trends** im Monats- und Year-to-Date-Vergleich dokumentieren die **Medienpräsenz** Ihrer Aktivitäten – ob als **Ergebnisdokumentation** oder als Grundlage zur Planung zukünftiger Maßnahmen.

Sie erhalten den ClippingReport als Excel-Datei: Ihre Clippingdaten sind übersichtlich in Tabellen und farbigen Grafiken strukturiert. Damit können Sie auch einzelne Charts in Ihre eigenen Präsentationen integrieren. Außerdem steht der ClippingReport im AUSSCHNITT-Portal zum Abruf bereit.

Bei der Optimierung Ihrer PR-Evaluation beraten wir Sie gern mit Lösungen der Beobachtung, Analyse, Redaktion sowie des Reportings der klassischen Medien und des Web 2.0. Nutzen Sie den vorbereiteten Fax-Bestellschein, rufen Sie uns an **+ 49 30 203987-0**, oder schreiben Sie uns an sales@ausschnitt.de.