

Medienpräsenz auf einen Blick

Die **Ergebnisse** Ihrer laufenden Medienbeobachtung in Schnellübersicht zeigt Ihnen der ClippingIndex. Hier sind die **wichtigen Daten Ihrer Nachweise** aus deutschen Print- und Onlinemedien, Weblogs, TV-Sendern, Videotextkanälen und Nachrichtenagenturen übersichtlich und transparent aufgelistet. Der ClippingIndex enthält Ihre Daten übersichtlich als Tabelle:

- | Gesamtübersicht aller Nachweise in tabellarischer Form und inklusive farbiger Charts zur Anzahl der Nennungen und zur Reichweite nach Medienarten
- | Einzelübersicht aller Nachweise mit allen relevanten Attributen und Verbreitungskennzahlen, wie zum Beispiel: Medienart, Erscheinungsdatum, Ausgabe, Medientitel, Medientyp, Medienbranche, Bundesland, Auflagen, Reichweiten und Page Impressions sowie Headline und URL bei Onlinemedien und Weblogs
- | Der ClippingIndex ist in vier Varianten erhältlich:
 - | Standard: als Gesamtübersicht Ihres Auftrages oder
 - | Option A: Erstellung für einen Suchbegriff innerhalb Ihres Auftrages
 - | Option B: Einzel-Erstellung für alle Suchbegriffe innerhalb Ihres Auftrages
 - | Option C: als Gesamtübersicht inklusive Ausweis der Verbreitung für die einzelnen Suchbegriffe innerhalb Ihres Auftrages
- | Optional wird im ClippingIndex der Anzeigenäquivalenzwert für den gesamten Artikel und den gesamten Beitrag TV ausgewertet. Auch Ihr Logo wird optional ins Layout integriert
- | Sie erhalten Ihren ClippingIndex als Excel-Datei per E-Mail in monatlicher Erstellung oder auch für längere Zeitperioden. Zusätzlich steht Ihr ClippingIndex im AUSSCHNITT-Portal Archiv bereit. Auch rückwirkend für Ihre Nachweise ab April 2006

Bei der Optimierung Ihrer PR-Evaluation beraten wir Sie gern mit Lösungen der Beobachtung, Analyse, Redaktion sowie des Reportings der klassischen Medien und des Web 2.0. Nutzen Sie den vorbereiteten Fax-Bestellschein, rufen Sie uns an **+ 49 30 203987-0**, oder schreiben Sie uns an **sales@ausschnitt.de**.

