

Workshop Social-Media-Monitoring und -Analyse

Relevanz, Nutzen und Fallstricke



Meinungsäußerungen im Internet sind für Kommunikations- und Marketingverantwortliche eine aktuelle Herausforderung. Schlagworte, die in diesem Zusammenhang immer fallen: Blogs, Twitter, Facebook – oder einfach Social Media. Hier äußern sich Ihre Kunden, Mitarbeiter und Wettbewerber. Hier entstehen Meinungen, hier fallen Kaufentscheidungen und hier entstehen Krisen.

Wie müssen Sie die Entwicklungen im Bereich Social Media einschätzen? Wie erhalten Sie einen Überblick über relevante Communities? Wie können Sie digitale Konversationen verfolgen und evaluieren? **In einem zweistündigen Workshop mit anschließender Diskussion** und Get-Together am Buffet erfahren Sie mehr über die Relevanz von Social Media für professionelle Kommunikatoren und erhalten einen Überblick über Möglichkeiten des Monitorings und der Evaluation von Social Media, um Ihre Kommunikation zu vereinfachen und zu verbessern.

In einem einführenden Vortrag informiert **Dr. Falk Tennert** (HTW Berlin) über die Relevanz von Social Media und den Stand der Entwicklungen in Deutschland. **Maren Heltsche**, Vorstandsmitglied in der AG Social Media und Expertin für Social Media Evaluation bei AUSSCHNITT Medienbeobachtung vermittelt Ihnen, wie Sie Orientierung im Social Web erhalten und warum es so wichtig ist, erst einmal zuzuhören. **Robert Fekl**, Leiter Medien-Analyse bei AUSSCHNITT Medienbeobachtung, wird den Workshop moderieren. Vor Beginn der Veranstaltung laden wir Sie gern zu einem kleinen Frühstück ein.

FAX-Antwort an 030 203987-3752 und weitere Infos unter www.ausschnitt.de/workshop

Bitte kreuzen Sie den gewünschten Termin an:

05. November 2010, Düsseldorf, Ufer 8, Rathausufer 8, 9.30 Uhr
10. November 2010, Dresden, Kurländer Palais, Tzschirnerplatz 3-5, 9.30 Uhr

Vorname/Name

Firma

Strasse/Ort

Telefon

E-Mail

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Anzahl der Plätze an den einzelnen Veranstaltungsorten ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten eine Bestätigung.

AUSSCHNITT Medienbeobachtung
Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH
Gneisenastr. 66, D-10961 Berlin
Telefon 030 203987-572
E-Mail workshop@ausschnitt.de
<http://www.ausschnitt.de>